

# SVBF Strategi 2026 och framåt

## REMISS-3

Remissperiod fram till och med den 15 mars 2025

Kommentarer kan skickas till [info@volleyboll.se](mailto:info@volleyboll.se)

Ange "Svar remiss 3 Strategi 2026 och framåt" på ämnesraden

## Innehåll

Sammanfattning.....	3
Varför en ny strategi och för vem?.....	4
Vision.....	5
Uppdrag.....	5
Kärnvärden .....	5
Omvärldsanalys / trender .....	6
Nulägesanalys .....	7
Allt hänger ihop.....	8
Utvecklingsmodellen.....	9
Våra Fokusområden .....	10
Vem gör vad – ansvarsfördelning .....	12
Länkar och bilagor.....	12

## Sammanfattning

- **”Svensk volleybolls Strategi 2026 och framåt”** anger den långsiktiga riktningen och ambitionen för Svensk volleyboll. Med utgångspunkt i nuläges- och omvärldsanalyser pekar strategin ut fyra fokusområden samt vad vi prioriterar att uppnå inom dessa fyra områden.
- De fyra fokusområdena:
  - Verka för Svensk volleybolls tillväxt och hållbarhet
  - Stötta utveckling i Svensk volleybolls föreningar
  - Stärka Svensk volleybolls internationella avtryck
  - Öka värdet på Svensk volleyboll för alla intressenter
- Strategin konkretiseras genom verksamhetsinriktningar och verksamhetsplaner, vilka innehåller mål och måltal. Styrelsen ansvarar för framtagandet av dessa.
- Alla medlemmar, föreningar och distrikt har erbjudits att engagera sig i framtagandet av strategin bland annat via möten, enkäter, arbetsgrupper och möjligheter att kommentera utkast på strategin.
- Kontinuerlig uppdatering om strategiarbetet har skett via hemsidan och i sociala medier.
- Beslut om en ny strategi fattas av Svenska volleybollförbundets (SVBF) årsmöte i maj 2025

## Varför en ny strategi och för vem?

- Svensk volleyboll har under senare år haft mycket stora sportsliga framgångar och har vuxit rejält, men har saknat en strategi. Under hösten 2023 togs en temporär strategi fram för att ge en riktning för 2024 – 2025 vilket även utgör underlag för att genomföra ett strategiarbete förankrat inom hela Svensk volleyboll. Strategi 2024-2025 fungerar som verksamhetsplan för Svenska Volleybollförbundet under samma period.
- **SVBF Strategi 2026 och framåt** är den transparanta grunden för vår långsiktiga utveckling samt för vår verksamhetsplanering. Strategin är styrande på förbunds nivå och vägledande för föreningar och distrikt.
- **SVBF Strategi 2026 och framåt** är också avsedd för de som vill veta vad Svensk volleyboll står för och hur vi vill bedriva vår verksamhet bortom år 2025.
- Tidplanen är att, i fas med Riksidrottsförbundets strategiarbete, kunna implementera strategin med start år 2026.

## Vision

- Svensk volleyboll i världsklass – hela livet i hela Sverige.

## Uppdrag

- Vårt uppdrag är att skapa förutsättningar för att så många som möjligt, ska bli och fortsätta vara en del av Svensk volleyboll och möjliggöra både bredd och internationella framgångar.

## Kärnvärden

- **Samspel**  
Vi tycker att alla är viktiga både på och utanför planen. Tillsammans är vi ett lag där vi inspirerar och hjälper varandra och allas utveckling är viktig för vår gemensamma framgång.
- **Handlingskraft**  
Vi tar vara på möjligheter och engagemang, både sportsligt och organisatoriskt. Vi strävar efter en ständig och hållbar utveckling som bidrar till att skapa olika typer av framgångar.
- **Välkomnande**  
Vi är välkomnande och inkluderande. Alla får delta oberoende av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.
- **Trygg & snäll**  
Vi är alla del av en idrott som ska erbjuda en trygg och glädjefull miljö som präglas av ömsesidig respekt, tillåtande och snälla förutsättningar

## Omvärldsanalys / trender

Svensk volleyboll ansluter sig till Riksidrottsförbundets (RF) omvärldsanalys från januari 2024 som har rubrikerna:

- Miljö och klimatförändringar kräver omställning
- Ett samhälle med skillnader i hälsa och fysisk aktivitet
- Kommersialiseringen pressar föreningsidrotten
- En osäker och otrygg omvärld
- Nya ekonomiska utmaningar
- En förändrad spelplan med Artificiell Intelligens

*För detaljer se Bilaga 1*

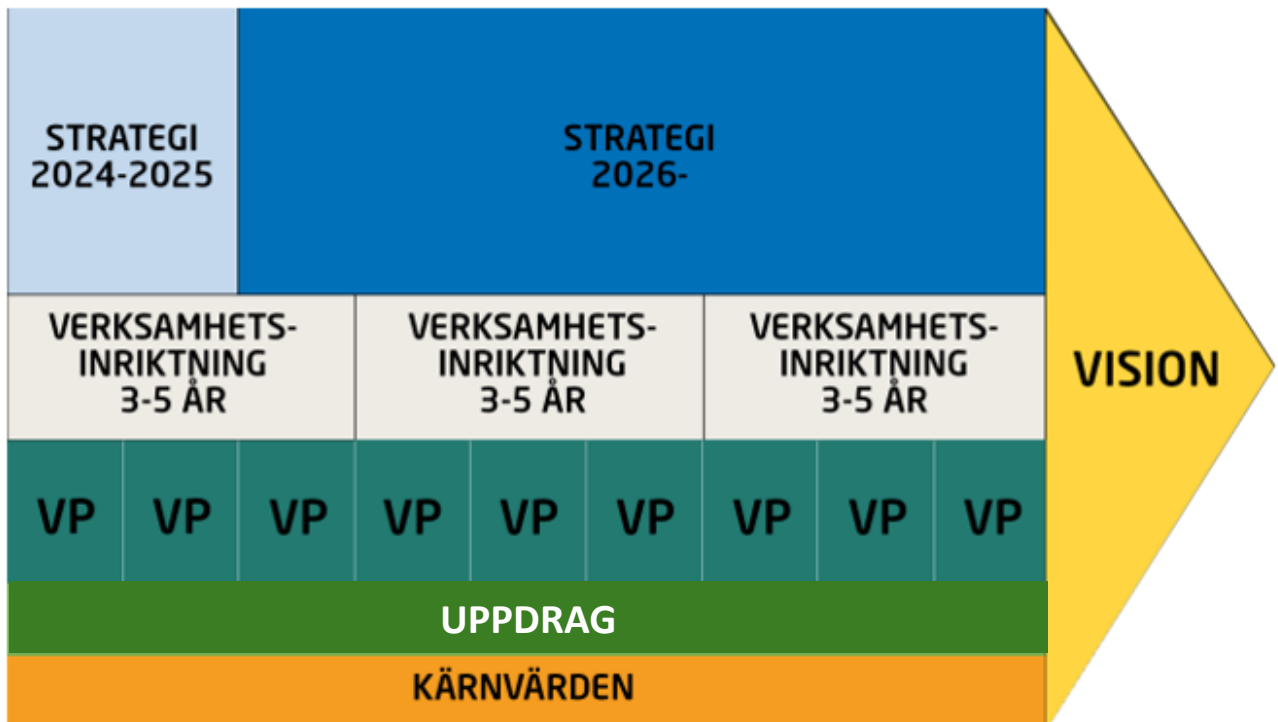
## Nulägesanalys

	Att vårda	Att åtgärda / minska
Internt	<b>Styrkor</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationella framgångar</li> <li>• Billig och lättillgänglig sport</li> <li>• Tillväxt</li> <li>• Ideella och engagerande krafter</li> <li>• Hela livet</li> <li>• Ungdomssatsningar och utbildningar</li> </ul>	<b>Svagheter</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brist på tränare och ledare</li> <li>• Ekonomiska begränsningar</li> <li>• Begränsad infrastruktur (hallar/banor)</li> <li>• Antalet föreningar (kontra mängd spelare)</li> <li>• Mindre sport i Sverige</li> <li>• Medial osynlighet</li> <li>• Få ungdomscuper/serier</li> </ul>
Extern	<b>Möjligheter</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ökat intresse för volleyboll och beachvolleyboll</li> <li>• Framgångsrika profiler</li> <li>• Medieexponering och kommersialisering</li> <li>• Internationella arrangemang</li> <li>• Tillväxt</li> <li>• Blinda fläckar / sovande föreningar</li> <li>• AI/IT</li> </ul>	<b>Hot</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ekonomiska begränsningar</li> <li>• Brist på lokaler/banor</li> <li>• Minskat intresse för ideellt arbete</li> </ul>

De två områdena **Styrkor** och **Svagheter** innehåller det som Svensk volleyboll råder över och kan antingen vårda eller åtgärda själva inom rörelsen.

Inom områdena **Möjligheter** och **Hot** har Svensk volleyboll begränsade möjligheter att påverka, men tillfällena kan tas i akt att nyttja, eller aktivt mildra effekterna av förändringar.

## Allt hänger ihop



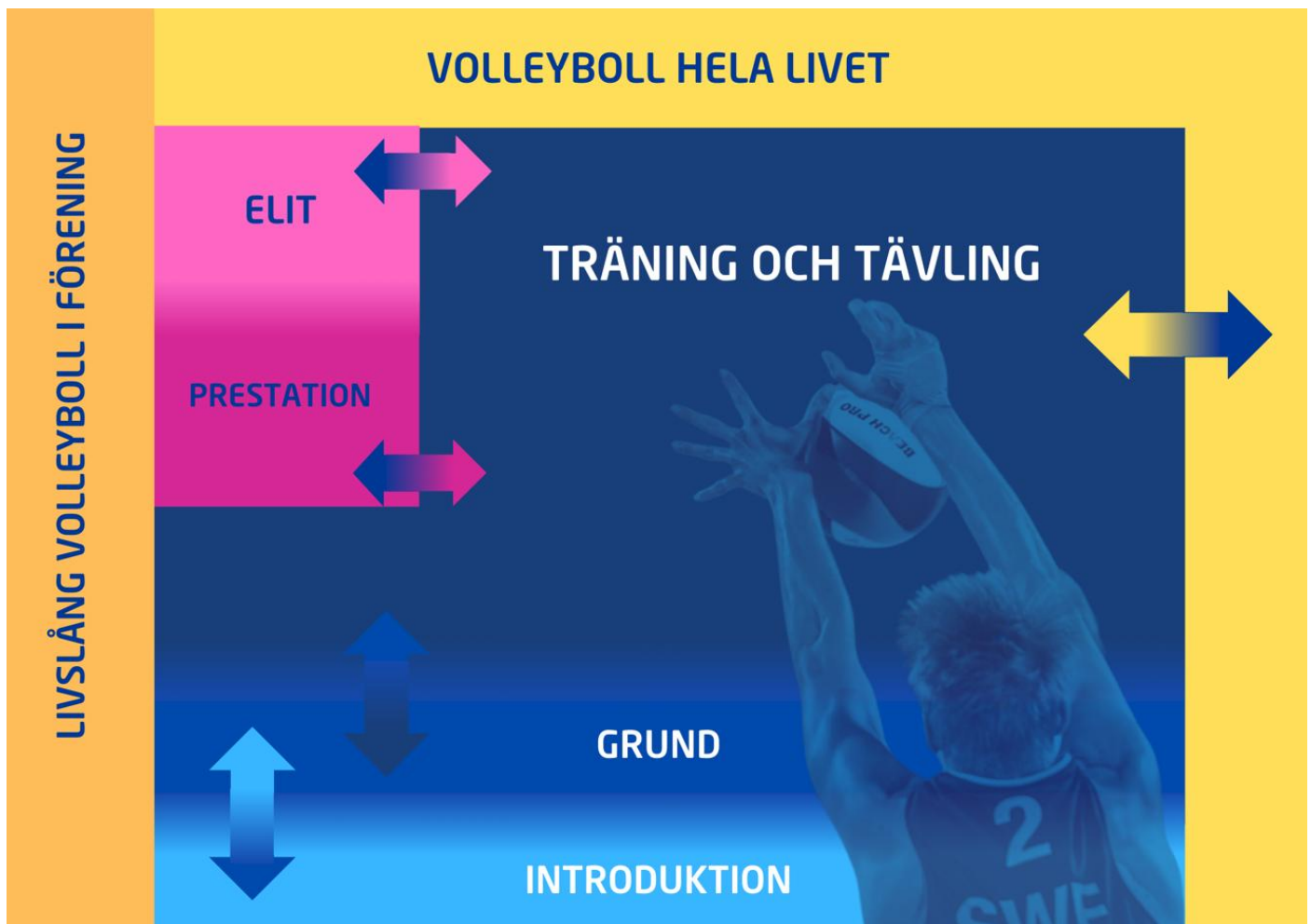
\*VP = Verksamhetsplan med budget på 1 år.

- **Vision** – beskriver vad vi strävar efter.
- **Uppdrag** – beskriver vad vi vill uppnå
- **Kärnvärden** – beskriver vilka vi är och vad som gör oss unika.
- **Strategi 2024-2025** – beskriver riktning och fokus för dessa två år
- **Strategi 2026 och framåt** – beskriver riktning och fokus för en längre strategiperiod
- **Verksamhetsinriktning** – beskriver riktning och fokus för perioden, utvärderas och justeras för nästa period
- **Verksamhetsplan (VP)** – ettårig plan med budget, aktiviteter och mål. VP följs upp och redovisas frekvent

Samtliga dokument tas fram av styrelsen för beslut av Svensk volleybolls högsta beslutande organ, årsmötet. Styrelsen ansvarar för implementering, uppföljning samt för **kommunikation och information** i relevanta kanaler.



## Utvecklingsmodellen



Svensk volleyboll vill genom utvecklingsmodellen:

- att så många som möjligt ska känna sig välkomna att vara en del av Svensk volleyboll
- via sina föreningar, uppmuntra till att genom hela livet kunna röra sig mellan olika aktivitetsformer, träningsnivåer, tidsinsatser och roller
- stötta Svensk idrotts mål att förbättra förutsättningarna för att barn, unga, vuxna och äldre ska ges möjlighet att idrotta hela livet

## Våra Fokusområden

Vad vi vill uppnå inom strategiperioden har prioriterats och grupperats inom fyra fokusområden:

- Verka för Svensk volleybolls tillväxt och hållbarhet
- Stötta utveckling i Svensk volleybolls föreningar
- Stärka Svensk volleybolls internationella avtryck
- Öka värdet på Svensk volleyboll för alla intressenter

<b>Fokusområde: Verka för Svensk volleybolls tillväxt och hållbarhet</b>	
<i>Vi växer ansvarsfullt genom att satsa på hela människan genom hela livet i hela Sverige</i>	
Vad vi vill uppnå	Bli fler utövare, ledare, tränare, domare och föreningar
	Vår sport finns i hela Sverige
	Erbjuda en väg mot ledarskap och livslångt engagemang från unga år
	Återinföra volleyboll och beachvolleyboll på skolor och rekrytera nya spelare i unga år
	Svensk volleyboll "Den snälla sporten" sprids till allmänhet och media
	Främja livslång hälsa

<b>Fokusområde: Stötta utveckling i Svensk volleybolls föreningar</b>	
<i>Vi bygger starka och hållbara föreningar genom utbildning för alla funktioner i organisationen</i>	
Vad vi vill uppnå	Erbjuda idrottsspecifika utbildningar för tränare, ledare, domare, funktionärer och föräldrar
	Tillgängliga digitala verktyg för att underlätta utbildning i föreningars egna regi
	Forum för samarbeten och erfarenhetsutbyten
	Stödja utveckling av styrelsearbetet i föreningar för att bidra till att skapa hållbara organisationer
	Resurser för att utbilda och stötta kring tekniska lösningar, IT, AI och statistik

<b>Fokusområde: Stärka Svensk volleybolls internationella avtryck</b>	
<i>Vi blir en volleybollnation att räkna med genom sportsliga framgångar och internationell representation</i>	
Vad vi vill uppnå	Regelbundet arrangera internationella volleyboll- och beachvolleyevenemang
	Skapa förutsättningar för internationell sportslig framgång
	Ta vara på erfarenheter och medial uppmärksamhet kring goda förebilder med internationella framgångar
	Utveckla spelare på RIG/NIU och i föreningar som via nationell elitverksamhet går till internationell verksamhet och tillbaka
	Ta vara på chanser att knyta internationella kontakter och representera i internationella sammanhang

<b>Fokusområde: Öka värdet på Svensk volleyboll för alla intressenter</b>	
<i>Vi blir attraktiva för publik, media och partners genom en bra produkt med en tydlig identitet</i>	
Vad vi vill uppnå	Satsa på Elitbeachtävlingar och Elitserien som kommersiellt gångbara för tv och streaming
	Hitta alternativa intäkter, exempelvis events, EU-bidrag, Allmänna arvsfonden
	Attraktiva utvecklingstrappor och en kvalitativ serieverksamhet som naturligt leder mot Elitserie, Elitbeachtävlingar och landslag
	Attraktiva samarbetspaket och säkrade långsiktiga partnerskap
	Agera proaktivt för att påverka tillgänglighet och nybyggnation av anläggningar

I arbetet inom fokusområdena tar vi bland annat hjälp av RF/SISU.

Våra fokusområden stödjer Riksidrottsförbundets fyra övergripande mål för riktningförändring som tagits fram i arbetet med Svensk idrott 2035;

- Bra idrott för alla i förbund och föreningar
- Stark elitidrott
- Hållbara förbund och föreningar *samt*
- Förbund och föreningar har uthålliga resurser

## Vem gör vad – ansvarsfördelning

Föreningar – planerar och genomför aktiviteter för medlemmarna i linje med strategin.

Distrikt – planerar och genomför aktiviteter för föreningarna i linje med strategin.

Förbund – samordnar och driver det nationella arbetet med att övergripande genomföra strategin och nå mål samt skapar förutsättningar för distrikt och föreningar.

## Länkar och bilagor

- [Utvecklingsresorna i Strategi 2025 - Riksidrottsförbundet \(rf.se\)](#)
- [Svensk volleybolls strategi 2024-2025.pdf](#)
- Att lägga till: RF:s strategi

# Bilaga 1 - Riksidrottsförbundets omvärldsanalys

## Miljö- och klimatförändringar kräver omställning

### Innebär:

- Klimatanpassning är nödvändigt
- Kort om tid att minska utsläppen

### Påverkan på idrottsrörelsen:

- Ökat behov av klimatanpassning
- Ökad kravställan på att minska miljöpåverkan
- Verksamhetens legitimitet avhängig organisationens klimat- och miljöarbete

---

## En osäker och otrygg omvärld

### Innebär:

- Kriser
- Pressad demokrati, populism och faktaresistens
- Från tillit till kontroll

### Påverkan på idrottsrörelsen:

- Krav på good governance exempelvis i relation till organiserad brottslighet
- Folkbildningens framtid
- Ökad styrning mindre tillit



## Ett samhälle med skillnader i hälsa och fysisk aktivitet

### Innebär:

- Vi är mycket mer stillasittande nu än förr.
- Skillnader i fysisk aktivitet och hälsa ofta präglade av socioekonomiska förutsättningar
- Tydlig korrelation mellan fysisk och psykisk hälsa

### Påverkan på idrottsrörelsen:

- Idrottsrörelsen skulle behöva nå betydligt fler barn och unga
- Idrottsrörelsen både kan och bör verka för att nå fler som inte idrottar.
- Konflikten mellan Idrotts (förenings) uppdraget) och samhällsuppdraget

---

## Nya ekonomiska utmaningar

### Innebär:

- Stora reformbehov
- Demografi: åldrande befolkning
- Ekonomiskt pressade kommuner

### Påverkan på idrottsrörelsen:

- Det politiska (ekonomiska) stödet kan inte tas för givet
- Minskat utrymmen för idrottsanläggningar i kommuner
- Förväntan om/möjlighet till en utökad samhällsroll

## Kommersialisering pressar föreningsidrotten

### Innebär:

- Kommersialisering starka kopplingar till marknadsiering och professionalisering
- Konkurrens från privata aktörer som har alternativ

### Påverkan på idrottsrörelsen:

- Behålla och få nya medlemmar och ledare
- Unga lämnar föreningssammanhanget
- Stabilt ideellt engagemang men föräldraengagemang bräckligt
- Vad är idrottsrörelsens erbjudande utifrån en alltmer individualiserad efterfrågan

---

## En förändrad spelplan med artificiell intelligens

### Innebär:

- AI och digitalisering kommer revolutionera samhället och omdefiniera hur vi arbetar, lär och interagerar med varandra
- Från analys och tolkning till generativ AI
- Värdet av data och datainsamling kommer öka

### Påverkan på idrottsrörelsen:

- Analysera spelstrategier, förbättra träningsmetoder, individualisera idrottsutövning på alla nivåer
- Förbättra förbunds operativa och administrativa effektivitet
- Inventera, analysera och inse värdet av data och datainsamling