

EN DEL AV ETT RIKT LIV

Pocketguiden om Svensk volleybolls
varumärke och visuella identitet.





”Vår vision är att bli Sveriges mest
offensiva och expansiva idrott.”



EN VISION VÄRD ATT ARBETA FÖR

Vilka är vi inom svensk volleyboll och hur vill vi uppfattas av omvärlden? Det är två viktiga frågor för oss som är stolta över vår sport och vill att den ska fortsätta utvecklas. Både för att locka nya aktiva och skapa ett starkt intresse bland publik och sponsorer.

Visionen är alltså att bli Sveriges mest offensiva och expansiva idrott. Som ett led i det arbetet har vi tagit fram den här lilla trycksaken som du nu håller i din hand. Här hittar du både tankar kring vårt sätt att kommunicera och hur vi tillämpar ett gemensamt sätt att synas.



- 4-7 **Vilka är vi?**
- 8-9 **Varumärket**
- 10-11 **Logotyp**
- 12-15 **Symboler**
- 16-17 **Dekorelement**



TEAM SPORTIA

4



SKOBES

Ville
andhem

ESSE

SKF

ESSE

TILLSAMMANS ÄR VI SVENSK VOLLEYBOLL

Svensk volleyboll är det samlande varumärket för alla spelformer inom volleyboll och beachvolley, på alla nivåer från landslag till kidsvolley. Varumärket delas av hela rörelsen, det vill säga såväl spelare och ledare, som förtroendevalda och vår publik.

VILKA ÄR MÅLEN MED VÅR UTVECKLING?

Vår målsättning är att bli den idrott som lockar flest utövare inom vår målgrupp. Vi har även som mål att bli en av de tre idrotter som attraherar störst publik inom samma målgrupp. Dessutom vill vi locka fler och större sponsorer, samtidigt som vi får ökad uppmärksamhet i media.

VEM RIKTAR VI OSS TILL?

Vi riktar oss främst till aktiva personer med en helhetssyn på livet. Människor som lever efter övertygelsen om att den man är bygger på en harmoni mellan intellektuellt, fysiskt och känslomässigt välbefinnande. Vi riktar oss även till personer som uppskattar sportunderhållning, med behov av att dela ett intresse och en klubblojalitet med andra.

”Svensk volleyboll riktar sig främst till aktiva personer med en helhetssyn på sina liv.”



SÅ BYGGER VI ETT STARKT VARUMÄRKE

För att vi ska kunna uppfylla våra mål och bygga ett starkt varumärke är det viktigt att vi har en sammanhållen och tydlig identitet. Både vad gäller budskap och våra visuella uttryck. Med det menas att vi i alla sammanhang ska uttrycka oss och se ut på ett sätt som fyller vårt varumärke med de värden vi vill förmedla. Det kan handla om allt ifrån matchprogram och trycksaker till annonser och webben.

Samtidigt är det flera olika inriktningar och identiteter som sammantaget skapar bilden av rörelsen Svensk volleyboll. Var och en med sina egna unika personligheter. Det vi alla har gemensamt är att vi har mycket att vinna på att bli starkare tillsammans.



Det finns en stående och en liggande version av vår logotyp.

VÅR LOGOTYP

Logotypen för Svensk volleyboll är grunden i vår visuella identitet. Symbolen, färgerna och sättet som namnet skrivs ska på bästa sätt förmedla vår identitet. Logotypen är skapad som ett märke eller en plakett. Tanken är att den ska vara lätt att använda i alla sammanhang och ge känslan av en kvalitetsstämpel.

OLIKA VERSIONER

I sin grundversion har vår logotyp en blå platta och den finns i två utföranden, en stående version som används i första hand, samt en liggande version som används om utrymmet är begränsat på höjden. Eftersom logotypen med blå platta bara används mot ljusa bakgrunder finns även en version med vit platta. Dessutom finns två olika versioner som används när logotypen inte kan återges i färg.





”Med en enhetlig kommunikation i både budskap och visuella uttryck, laddar vi varumärket med rätt värden.”



SYMBOLER FÖR VÅRA OLIKA OMRÅDEN

Utöver logotypen för Svensk volleyboll finns även ett antal symboler som representerar våra olika verksamheter. Det kan till exempel handla om sammanhang som elitserien och landskamper, eller inriktningar som beachvolley.

GULT ELLER BLÅTT

Symbolernas färger visar om det handlar om volleyboll eller beachvolley, där blått står för volleyboll och gult för beachvolley.



SVERIGE_{vs} DANMARK

Söndag 12 december kl 12.00, Stora hallen

Pris vuxna 140 kr / barn 90 kr / studenter 70 kr
Info om evenemanget

Sponsorer

Mikasa



volleyboll.se



SVERIGE vs BRASIL IEN

Söndag 12 augusti kl 13.00, Rådhusstorget

Hannes Brinkborg & Stefan Gunnarsson
Brazilliano Braz & Diego Fernandez

Pris vuxna 140 kr / barn 90 kr / studenter 70 kr

Sponsorer

Mikasa



volleyboll.se

DEKORELEMENT SKAPAR IGENKÄNNING

De gula och blåa band som används i våra olika material är så kallade dekorelement. De bidrar till igenkänning och tillsammans med bland annat vår logotyp bildar de vår visuella identitet. Vilken av versionerna som används beror på sammanhanget.



Volleyboll



Beachvolley



Svensk volleyboll, förbund eller
distriktsförbund

”Svensk volleyboll attraherar människor som har en helhetssyn på sitt liv och sin livsresa.”



”Blickfånget i Svensk volleyboll är en explosiv och spänningsfylld sport med många ansikten. Den är fångslande redan från början och ger dig stor frihet att välja väg efter personliga drivkrafter. Vare sig du vill mäta dig med de bästa eller bara utmana dig själv. Fascinationen handlar om allt ifrån själva spelet till sportunderhållningen och klubbkärleken. Det är även därför Svensk volleyboll attraherar människor med en helhets-syn på sin livsresa. Där ett rikt liv handlar om att hitta en bra balans mellan yrkesval och fritid. En balans som är lättare att hitta med en sund själ i en sund kropp. Det ger energi för ett liv som handlar om att förverkliga sig själv. I ett sådant liv är det naturligt att Svensk volleyboll har utvecklats till en ingrediens som är svår att vara utan.”

En del av ett rikt liv.



VOLLEYBOLL.SE